

REGULAMIN KONKURSU
„Wspieraj pasję swojego dziecka z Evi Love”
(dalej: Regulamin)

PODSTAWOWE ZASADY

- A. W konkursie nagrodzimy uczestników, którzy zgłoszą najciekawsze, najbardziej oryginalne i kreatywne zdjęcia pokazujące, w jaki sposób laleczka Evi Love inspiruje ich dziecko do rozwijania pasji.
- B. Zgłoszenia do konkursu przyjmowane są w dniach **od 20 września 2021 r. do 24 października 2021 r.**
- C. Aby zgłosić się do konkursu należy opublikować na swoim profilu na Instagramie zdjęcie konkursowe i oznaczyć je hashtagami: **#tocokochasz #evilove**.
- D. Konkurs podzielony jest na pięć etapów – po zakończeniu każdego etapu wybieramy zwycięzców nagród. Ze zwycięzcami skontaktujemy się pisząc wiadomość na Instagramie.
- E. Do wygrania są nagrody pieniężne o wartości 1.000 zł oraz zestawy „Evi Love”.
- F. Szczegółowe informacje dotyczące konkursu znajdują się na stronie www.swiatevi.pl.
- G. Konkurs organizuje spółka Albedo Marketing sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Górska 3, 60-623 Poznań (dalej: **Organizator**). Organizator działa na zlecenie „Simba Toys Polska” sp. z o.o., ul. Flisa 2, 02-247 Warszawa.

SZCZEGÓŁOWE ZASADY

Poniżej można zapoznać się ze szczegółowymi zasadami konkursu „Wspieraj pasję swojego dziecka z Evi Love” (dalej: **Konkurs**). Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania udziału, specyfikacja nagród, procedura wyboru zwycięzców, postępowanie reklamacyjne oraz zasady przetwarzania danych osobowych.

1. JAK ZGŁOSIĆ UDZIAŁ

- 1.1. Konkurs skierowany jest do rodziców lub opiekunów prawnych dzieci, które są odbiorcami końcowymi produktów firmy Simba Toys – laleczek „Evi Love” (dalej: **Zabawka**). Rodzic lub opiekun prawny może zgłosić się do Konkursu pod warunkiem, że ma adres zamieszkania (korespondencyjny) w Polsce oraz posiada aktywny i otwarty profil na Instagramie (dalej: **Uczestnik**). Jeśli Uczestnik nie posiada profilu na Instagramie, aby wziąć udział w Konkursie powinien najpierw zarejestrować się w ww. serwisie zgodnie z jego regulaminem.
- 1.2. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Do Konkursu prowadzona jest strona internetowa pod adresem www.swiatevi.pl/konkursy, gdzie znajdują się szczegółowe informacje dotyczące zasad i przebiegu Konkursu.
- 1.3. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien w okresie **od 20 września 2021 r. do 24 października 2021 r.** (dalej: **okres trwania Konkursu**) spełnić łącznie następujące warunki:
 - 1.3.1. zrobić zdjęcie pokazujące, w jaki sposób laleczka Evi Love inspiruje jego dziecko do rozwijania swoich pasji (dalej: **Zdjęcie**),
 - 1.3.2. oraz opublikować Zdjęcie na swoim profilu na Instagramie oznaczając je w opisie hashtagami: **#tocokochasz #evilove**, z zastrzeżeniem, że konto Uczestnika na Instagramie musi posiadać takie ustawienia prywatności, aby możliwe było zlokalizowanie zdjęcia przez Organizatora po hashtagach (profil otwarty).
- 1.4. Zdjęcie, o którym mowa w pkt 1.3.1. Regulaminu powinno spełniać następujące warunki:

- 1.4.1. na zdjęciu powinna być widoczna Zabawka oraz postać dziecka Uczestnika, przy czym nie jest wymagane, aby widoczna była twarz dziecka,
- 1.4.2. nie może zawierać treści obraźliwych, obscenicznych, rasistowskich, naruszających powszechnie uznane normy społeczne, a także treści sprzecznych z prawem,
- 1.4.3. nie może przedstawiać lub nawiązywać do produktów marek konkurencyjnych wobec Simba Toys Polska sp. z o.o. i marki „Evi Love”,
- 1.4.4. nie może być przerabiane ani modyfikowane przy użyciu jakiegokolwiek programu lub urządzenia służącego do obróbki zdjęć,
- 1.4.5. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich.

Organizator na bieżąco weryfikuje publikowane Zdjęcia i zastrzega sobie prawo do ich nieuwzględnienia w Konkursie w sytuacji, gdy Zdjęcie nie spełnia ww. warunków.

- 1.5. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
- 1.6. Przystąpienie do udziału w Konkursie i publikacja Zdjęcia na Instagramie oznacza, że Uczestnik potwierdza, że:
 - 1.6.1. zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego postanowienia oraz spełnia warunki uczestnictwa określone w Regulaminie;
 - 1.6.2. jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, które mogły powstać w związku ze zgłoszeniem jego Zdjęcia, a utwory te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.
- 1.7. Jeden Uczestnik w ramach swojego udziału w Konkursie może korzystać wyłącznie z jednego konta (profilu) na Instagramie. W ramach udziału w Konkursie z jednego profilu na Instagramie nie może korzystać więcej niż jeden Uczestnik. Do Konkursu nie można zgłosić się za pośrednictwem profilu innej osoby. Organizator zastrzega, że w Konkursie nie będą uwzględniane zgłoszenia przesyłane z profili firmowych lub fikcyjnych, w tym zwłaszcza takich, które w nazwie zawierają ogólne określenia, np. „abcd”, „lubię_koty”, „kolorowe_sukienki”.
- 1.8. Jeden Uczestnik może zgłosić się do udziału w Konkursie więcej niż jeden raz, jednakże za każdym razem musi spełnić odrębnie wszystkie warunki zgłoszenia, w tym zwłaszcza wykonać i opublikować inne Zdjęcie.

2. CO MOŻNA WYGRAĆ

- 2.1. Do wygrania w Konkursie są następujące nagrody:
 - 2.1.1. 5 (słownie: pięć) nagród głównych, przy czym pojedynczą nagrodę stanowi kwota pieniężna w wysokości 1.000 zł (słownie: tysiąc złotych 00/100) (dalej: **Nagroda główna**) oraz
 - 2.1.2. 50 (słownie: pięćdziesiąt) nagród II stopnia, przy czym pojedynczą nagrodę stanowi zestaw składający się z dwóch zabawek:
 - 2.1.2.1. Evi Love Doktor Evi Gabinet weterynarza TV o wartości jednostkowej 49,90 zł (słownie: czterdzieści dziewięć złotych 90/100) oraz

2.1.2.2. Evi Love Doktor Evi i klacz w ciąży TV o wartości jednostkowej 54,90 zł (słownie: pięćdziesiąt cztery złote 90/100) brutto

(dalej: **Nagroda II stopnia**).

2.2. Uczestnik nie jest zobowiązany do dokonywania żadnych samodzielnych rozliczeń podatkowych w związku z otrzymaniem nagrody w Konkursie, ponieważ wraz z nagrodą otrzymuje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości niezbędnej do pokrycia należnego podatku od wygranej w Konkursie (por. pkt 7 Regulaminu).

3. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

3.1. Konkurs podzielony jest na pięć etapów, w których przyjmowane są zgłoszenia:

3.1.1. etap pierwszy trwa od 20 września 2021 r. do 26 września 2021 r.

3.1.2. etap drugi trwa od 27 września 2021 r. do 3 października 2021 r.

3.1.3. etap trzeci trwa od 4 października 2021 r. do 10 października 2021 r.

3.1.4. etap czwarty trwa od 11 października 2021 r. do 17 października 2021 r.

3.1.5. etap piąty trwa od 18 października 2021 r. do 24 października 2021 r.

3.2. Zwycięzców Konkursu wybierze jury składające się z przedstawicieli Organizatora (dalej: **Jury**). W terminie 3 dni roboczych od dnia zakończenia danego etapu Jury wybierze najlepsze zgłoszenia (Zdjęcia) spośród wszystkich prawidłowych zgłoszeń, które zostały zgłoszone do Konkursu w tym etapie. Jury dokonuje wyboru według własnego uznania, uwzględniając zwłaszcza kryteria określone w pkt A Regulaminu.

3.3. W każdym etapie zostanie wyłonionych łącznie 11 zwycięzców (zgłoszeń) – autor najlepszego Zdjęcia zostanie zwycięzcą Nagrody głównej, natomiast autorom 10 pozostałych Zdjęć zostaną przyznane Nagrody II stopnia. Bez względu na łączną liczbę przesłanych w Konkursie zgłoszeń, jeden Uczestnik może zostać zwycięzcą tylko jednej Nagrody głównej i jednej Nagrody II stopnia w całym Konkursie. Na podstawie jednego zgłoszenia (Zdjęcia) Uczestnik może zostać zwycięzcą tylko jednej nagrody w Konkursie. To samo (lub istotnie podobne) Zdjęcie może zostać nagrodzone w Konkursie tylko jeden raz.

3.4. Do każdej Nagrody głównej w Konkursie Jury wybierze również po jednym zwycięzcy rezerwowym spośród wszystkich prawidłowych zgłoszeń, które zostały zgłoszone w danym etapie Konkursu, przy czym w pierwszej kolejności Jury wybiera zwycięzcę podstawowego dla Nagrody głównej, następnie zwycięzców Nagród II stopnia, a w ostatniej kolejności zwycięzcę rezerwowego dla Nagrody głównej.

3.5. W przypadku, gdy spośród zgłoszonych (opublikowanych) Zdjęć nie będzie możliwe wyłonienie liczby zwycięzców odpowiadającej liczbie przewidzianych do wydania w danym etapie nagród (np. z uwagi na zbyt niską liczbę zgłoszeń lub ich niedostateczną jakość w świetle kryteriów wskazanych w zdaniu poprzednim), pula nagród, która nie zostanie wydana w danym etapie powiększa pulę nagród przeznaczonych do wydania w kolejnym etapie Konkursu, aż do ostatniego etapu.

3.6. Jeśli po zakończeniu ostatniego etapu Konkursu w puli nagród nadal pozostaną niewydane Nagrody II stopnia Jury może dokonać ponownego wyboru zwycięzców dla tych nagród, biorąc pod uwagę wszystkie prawidłowe zgłoszenia, które zostały zgłoszone do Konkursu, z wyłączeniem zgłoszeń, które zostały już wybrane jako zwycięskie (ale zwycięzcy nie odebrali przyznanych na ich podstawie nagród) oraz na podstawie których Uczestnicy odebrali już nagrodę. Do zwycięzców Nagród II stopnia wybranych w sposób opisanych w niniejszym punkcie stosuje się takie same zasady informowania i wydawania nagród, jak opisane poniżej w Regulaminie.

- 3.7. W terminie 3 dni roboczych od dnia wyłonienia zwycięzców Organizator skontaktuje się ze zwycięzcami za pośrednictwem wiadomości wysłanej na Instagramie i poinformuje o warunkach formalnych niezbędnych do wydania nagrody. W związku z powyższym, Uczestnicy powinni bieżąco śledzić skrzynki odbiorcze swojego profilu na Instagramie. Dodatkowo, lista Uczestników, którym przyznano prawo do nagrody zostanie opublikowana po zakończeniu danego etapu na stronie internetowej Konkursu z podaniem imienia i pierwszej litery nazwiska zwycięzcy.
- 3.8. W nieprzekraczalnym terminie **7 dni kalendarzowych od dnia otrzymania od Organizatora wiadomości z informacją o wygranej, zgodnie z pkt 3.7. Regulaminu**, zwycięzcy zobowiązani są na adres e-mail Organizatora info.promocje@albedomarketing.pl przesłać czytelny **skan lub zdjęcie wypełnionego i podpisanego formularza zwycięzcy, który stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu**. W temacie e-maila należy podać „Konkurs – Wspieraj pasję swojego dziecka z Evi Love”.
- 3.9. Zwycięzca rezerwy dla danej Nagrody głównej zostanie poinformowany o prawie do jej otrzymania w momencie, kiedy zwycięzca podstawowy dla tej nagrody nie spełni wszystkich warunków formalnych jej otrzymania. Do zwycięzców rezerwowych stosuje się odpowiednio wszystkie warunki i zasady wydawania nagród określone dla zwycięzców podstawowych. Jeśli również zwycięzca rezerwy nie spełni wszystkich warunków wydania mu nagrody, nagroda ta pozostaje własnością Organizatora.
- 3.10. Nagrody wydane zostaną najpóźniej do dnia 9 grudnia 2021r. Nagrody główne zostaną wydane w formie przelewu bankowego, a Nagrody II stopnia zostaną wysłane przesyłką kurierską.
- 3.11. Odbiór Nagrody II stopnia zwycięzca pokwituje swoim podpisem. Doręczenie Nagrody II stopnia do rąk osoby zamieszkującej pod adresem wskazanym przez zwycięzcę i podpisanie potwierdzenia odbioru uznaje się za skuteczne wydanie tej nagrody.

4. REKLAMACJE

- 4.1. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane Organizatorowi do dnia 23 grudnia 2021 r. (decyduje data wpływu do Organizatora).
- 4.2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Organizatora (Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Górska 3, 60-623 Poznań) z dopiskiem (Reklamacja – „**Wspieraj pasję swojego dziecka z Evi Love**” lub wysłać za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres info.promocje@albedomarketing.pl (w temacie: Reklamacja – „**Wspieraj pasję swojego dziecka z Evi Love**”).
- 4.3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: imię, nazwisko i nazwę profilu Uczestnika na Instagramie, dokładny adres zamieszkania Uczestnika (tylko w przypadku reklamacji wysłanych drogą pocztową), jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 4.4. Osoba składająca reklamację zostanie poinformowana o sposobie rozstrzygnięcia w analogiczny sposób, w jaki złożyła reklamację, w terminie 7 dni od daty dostarczenia reklamacji Organizatorowi.
- 4.5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

5. LICENCJA DO NAGRODZONYCH ZGŁOSZEŃ

- 5.1. Zwycięzca Konkursu udziela Organizatorowi nieodpłatnej, **niewyłącznej licencji** na wykorzystywanie zgłoszonego i nagrodzonego w Konkursie Zdjęcia (jako utworu) w celu prowadzenia przez Organizatora działań marketingowych i promocyjnych, w tym zwłaszcza

działań promocyjnych na rzecz „Simba Toys Polska” sp. z o.o., na następujących polach eksploatacji:

- 5.1.1. utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
- 5.1.2. zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określonej techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- 5.1.3. rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt 5.1.1.-5.1.2. Regulaminu – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych (np. www.swiatevi.pl) i w kanałach w social mediach dotyczących marki „Evi Love”;
- 5.1.4. wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów;
- 5.1.5. wykorzystanie w utworach multimedialnych;
- 5.1.6. wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu (w szczególności publikowanie na i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe);
- 5.1.7. wykorzystanie utworu w całości lub jego fragmentów.
- 5.1.8. wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej Organizatora.
- 5.2. Licencja udzielona zostaje bez ograniczeń terytorialnych, na okres 3 lat. Termin obowiązywania licencji rozpoczyna bieg począwszy od dnia wydania zwycięzcy nagrody w Konkursie.
- 5.3. Organizator uprawniony jest do udzielenia sublicencji na warunkach określonych w pkt 5 Regulaminu.
- 5.4. Ponadto, zwycięzca uprawnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do Zdjęcia (utworu), w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Dodatkowo, zwycięzca zezwala na nieoznaczanie utworu swoim imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem oraz na udostępnianie go anonimowo.
- 5.5. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi lub sublicencjobiorcy przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z naruszenia jej ewentualnych praw do Zdjęcia zwycięzca zobowiązuje się do ich pełnego zaspokojenia i zwolnienia Organizatora w tym zakresie. W przypadku dochodzenia na drodze sądowej roszczeń, o których mowa w zdaniu poprzednim, zwycięzca zobowiązuje się do przystąpienia w procesie po stronie pozwanego i podjęcia wszelkich czynności w celu jego zwolnienia z udziału w sprawie.

6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 6.1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest „Simba Toys Polska” sp. z o.o., ul. Flisa 2, 02-247 Warszawa (simba@simba.com.pl).
- 6.2. Dane przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu i realizacji postanowień jego Regulaminu.

- 6.3. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych w związku z organizacją Konkursu znajduje się w załączniku nr 2 do Regulaminu – Zasadach przetwarzania danych osobowych.

7. PODATKI

Do każdej nagrody w Konkursie przypisana jest dodatkowa nagroda pieniężna obliczona według wzoru [Wartość nagrody * 10/9 – Wartość nagrody] i zaokrąglona do pełnej złotówki. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. Z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

8. WAŻNE ZASTRZEŻENIA ORAZ POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez Organizatora, „Simba Toys Polska” sp. z o. o. oraz inne podmioty związane bezpośrednio z organizowaniem i przebiegiem Konkursu, a także osoby pozostające z ww. osobami w związku osobistym, w szczególności pokrewieństwa, powinowactwa lub bliskiego stosunku towarzyskiego.
- 8.2. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez Instagram ani nie jest z nim związany. Odpowiedzialność prawną za realizację Konkursu ponosi Organizator. W przypadku, gdyby na gruncie polskiego prawa odpowiedzialność za naruszenia Regulaminu ponosił Instagram w sposób, którego nie da się wyłączyć postanowieniami Regulaminu, uczestnicy powinni skierować swoje roszczenia do Organizatora, jako podmiotu gwarantującego prawidłowość realizacji Konkursu (por. treść pkt 3 Wskazówek dotyczących promocji w serwisie Instagram w zw. Z art. 385³ pkt 1 i 2 Kodeksu cywilnego).
- 8.3. W celu uniknięcia wątpliwości Organizator wyraźnie zastrzega, że w treści zgłoszenia (opisu pod Zdjęciem) **nie wymaga się** mylnego oznaczenia przez Uczestników jakichkolwiek treści, w tym oznaczania siebie lub innych użytkowników Instagrama w poście zawierającym Zdjęcie. Jeśli Uczestnicy przy okazji swojego udziału w Konkursie podejmują jakiegokolwiek działania opisane powyżej, to robią to **wyłącznie dobrowolnie oraz we własnym zakresie**, a Organizator **nie będzie w żaden sposób premiował** (wynagradzał) takich działań w Konkursie (działania takie np. nie zwiększają szans Uczestników na zdobycie nagrody).
- 8.4. Organizator ma prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody.
- 8.5. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora i „Simba Toys Polska” sp. z o. o. z tytułu niezgodności z prawdą oświadczenia określonego w pkt 1.6.2. Regulaminu i zobowiązany jest zwolnić Organizatora i „Simba Toys Polska” sp. z o. o. od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw, a także naprawić szkody i zwrócić koszty poniesione przez Organizatora lub „Simba Toys Polska” sp. z o. o. w związku z takimi roszczeniami osób trzecich.
- 8.6. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy w szczególności:

- 8.6.1. biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnych danych osobowych;
- 8.6.2. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
- 8.6.3. prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Konkursu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.
- 8.7. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do wyboru nagrody, zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego, jak również zastrzeżenia sposobu ich wydania.
- 8.8. Nagrody nieodebrane w terminie z winy zwycięzcy oraz nagrody osób wykluczonych z udziału w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostają własnością Organizatora.
- 8.9. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- 8.10. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 8.11. Przez dni robocze rozumie się w Regulaminie dni tygodnia od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 8.12. Regulamin jest dostępny na www.swiatevi.pl oraz w siedzibie Organizatora.
- 8.13. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w okresie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez informację opublikowaną na stronie internetowej Konkursu lub prywatną wiadomość wysłaną za pośrednictwem Instagrama.
- 8.14. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie poprzez pisemne oświadczenie złożone na adres siedziby Organizatora lub wysłane na adres e-mail info.promocje@albedomarketing.pl (w temacie „Rezygnacja – **Wspieraj pasję swojego dziecka z Evi Love**”).
- 8.15. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 8.16. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

ZAŁĄCZNIK NR 1
FORMULARZ ZWYCIĘZCY NAGRODY

UWAGA: zwycięzca zobowiązany jest wydrukować formularz, wypełnić go, a następnie wysłać jego czytelne zdjęcie lub skan adres e-mail info.promocje@albedomarketing.pl

W związku z wygraną w konkursie „**Wspieraj pasję swojego dziecka z Evi Love**”, organizowanym przez Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Górska 3, 60-623 Poznań, podaję swoje dane osobowe i składam oświadczenia wymagane dla wydania mi nagrody.

I. DANE OSOBOWE ZWYCIĘZCY:

IMIĘ I NAZWISKO	
NAZWA PROFILU NA INSTAGRAMIE (z którego dokonano zwycięskiego zgłoszenia)	
ADRES DO WYSYŁKI NAGRODY II STOPNIA (wypełnia tylko zwycięzca nagrody II stopnia)	
NUMER RACHUNKU BANKOWEGO DO WYDANIA NAGRODY GŁÓWNEJ (wypełnia tylko zwycięzca nagrody głównej)	

II. OŚWIADCZENIA ZWYCIĘZCY (podpisanie wszystkich oświadczeń jest warunkiem wydania nagrody):

*Potwierdzam, że przed zgłoszeniem udziału w konkursie pn. „**Wspieraj pasję swojego dziecka z Evi Love**” zapoznałam/-łam się z regulaminem tego konkursu i zaakceptowałam/-łam treść.*

.....

data i czytelny podpis zwycięzcy

Potwierdzam, że jestem autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogły powstać w związku z przygotowaniem i wysłaniem mojego zgłoszenia (Zdjęcia) w ww. konkursie. Powstałe w związku z moim udziałem w Konkursie utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich. Moje autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone. Ponośzę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora ww. konkursu oraz „Simba Toys Polska” sp. z o. o. z tytułu niezgodności z prawdą powyższego oświadczenia i zobowiązuję się zwolnić Organizatora oraz „Simba Toys Polska” sp. z o. o. od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw. Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą przyjęcia nagrody w Konkursie udzielam Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie z mojego Zdjęcia, na polach eksploatacji wskazanych w pkt 5. regulaminu ww. konkursu.

.....

data i czytelny podpis zwycięzcy

ZAŁĄCZNIK NR 2
ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZY PRZEPROWADZANIU KONKURSU
„Wspieraj pasję swojego dziecka z Evi Love”
(dalej: Konkurs)

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Simba Toys Polska” sp. z o.o., ul. Flisa 2, 02-247 Warszawa. Jeśli chciałbyś skontaktować się z nami napisz list na adres: „Simba Toys Polska” sp. z o.o., ul. Flisa 2, 02-247 Warszawa z dopiskiem „Dane osobowe” lub wyślij e-mail na adres: simba@simba.com.pl.
2. W naszej organizacji powołaliśmy Inspektora Ochrony Danych Osobowych, którym jest Robert Stupczyński i z którym możesz skontaktować się pisząc na adres: iod@albedomarketing.pl
3. Twoje dane przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu i realizacji postanowień jego regulaminu. Przetwarzanie Twoich danych osobowych odbywa się dlatego, że jest to niezbędne dla wykonania obowiązków prawnych organizatora wynikających z faktu przeprowadzania Konkursu.
4. Twoje dane osobowe przetwarzane mogą być również dla celów marketingowych ww. administratora danych, co oznacza w szczególności promowanie oferty jego produktów lub usług. W ramach takiego marketingu administrator Twoich danych chce móc prezentować Ci oferty i promocje dopasowane do Twoich zainteresowań. W tym celu dokonywać może czynności profilowania, które jednak w żadnym przypadku nie będzie miało wpływu na Twoje prawa lub wolności, ani nie będzie w inny podobny sposób na Ciebie wpływać. Przetwarzanie Twoich w celach marketingowych odbywa się na podstawie tzw. uzasadnionego interesu administratora danych osobowych, określonego wprost w przepisach dotyczących ochrony danych osobowych.
5. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz (w odniesieniu do zwycięzców) do otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie oraz (w przypadku zwycięzców) brakiem możliwości otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji.
6. Odbiorcami danych są następujące kategorie podmiotów: organizator Konkursu, któremu administrator powierzył przetwarzanie danych w celu przeprowadzenia Konkursu i który przetwarza w tym celu dane w imieniu administratora, a także inne podmioty, przy pomocy których Organizator przeprowadza Konkurs i wydaje przewidziane w nim nagrody, np. firmy kurierskie, banki, dostawcy usług informatycznych, podmioty świadczące usługi prawne i księgowo. Dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu. W każdym przypadku, gdy ujawniamy dane innym podmiotom, dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych (RODO).
7. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez czas trwania Konkursu (w tym także postępowania reklamacyjnego), a następnie przez kolejne 6 miesięcy od czasu jego zakończenia. Dane osobowe nagrodzonych Uczestników będą przechowywane dodatkowo przez okres wymagany przepisami obowiązującego prawa dla celów sprawozdawczości, czyli 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym uzyskano nagrodę lub nastąpiło jej wydanie.

W przypadku zgłoszenia roszczenia przez daną osobę, okres przechowywania i przetwarzania jej danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.
8. Prawo ochrony danych osobowych daje szereg praw, z których można skorzystać w dowolnej chwili. Prawa te obejmują:

- a) prawo dostępu do treści swoich danych osobowych
- b) prawo do sprostowania danych
- c) prawo do ograniczenia przetwarzania danych
- d) prawo do żądania usunięcia danych

Uprawnienia, o których mowa powyżej można wykonywać poprzez kontakt z administratorem: listownie – pisząc na adres: Simba Toys Polska” sp. z o.o., ul. Flisa 2, 02-247 Warszawa z dopiskiem „Dane osobowe” lub mailowo na adres: simba@simba.com.pl.

- 9. Jeżeli uznasz, że w jakikolwiek sposób naruszyliśmy reguły przetwarzania Twoich danych osobowych, to masz prawo do złożenia skargi bezpośrednio do organu nadzoru (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-192 Warszawa). W ramach wykonania tego uprawnienia powinieneś podać pełny opis zaistniałej sytuacji oraz wskazać jakie działanie uznajesz za naruszające Twoje prawa lub wolności i czego się domagasz.
- 10. Odrębnie chcemy Cię poinformować, że masz również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania Twoich danych osobowych wówczas, gdy przetwarzamy Twoje dane na podstawie naszego uzasadnionego interesu (np. w celach marketingowych). Sprzeciw możesz zgłosić poprzez kontakt z administratorem: listownie – pisząc na adres: Simba Toys Polska” sp. z o.o., ul. Flisa 2, 02-247 Warszawa z dopiskiem „Dane osobowe” lub mailowo na adres: simba@simba.com.pl.
- 11. Przy prowadzeniu Konkursu korzystamy z narzędzi dostarczanych przez podmioty, które znajdują się poza Europejskim Obszarem Gospodarczym, a niektórzy z dostawców usług mogą przechowywać dane poza ww. terytorium. Ilekroć mogłoby dochodzić do przekazywania danych użytkowników/usługobiorców poza Europejski Obszar Gospodarczy, trafią one tam standardowo wyłącznie w ramach procedur i warunków wymaganych przepisami o ochronie danych osobowych, a więc:
 - a) do takich krajów, co do których Komisja Europejska wydała decyzję stwierdzającą, że zapewniają one odpowiedni stopień ochrony, albo
 - b) w razie braku ww. decyzji – po zapewnieniu odpowiednich zabezpieczeń i pod warunkiem, że obowiązują egzekwowalne prawa osób, których dane dotyczą oraz skuteczne środki ochrony prawnej, np. na podstawie zawarcia z podmiotem, do którego dane mają zostać przekazane standardowych klauzul ochrony danych przyjętych przez Komisję Europejską.